



FUNDAÇÃO ESCOLA DE SOCIOLOGIA E POLÍTICA DE SÃO PAULO
Faculdade de Administração da FESPSP

PLANO DE ENSINO 1S - 2023

I – IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA	Projetos Temáticos	CARGA HORÁRIA	60h = 72h/a
CURSO	Administração	SEMESTRE	5º/7º
PROFESSOR	Andrea Duarte	TITULAÇÃO	Mestre
CÓDIGO DA DISCIPLINA			

II – OBJETIVOS

GERAL

Compreender a importância da indissociabilidade entre o aprendizado de conceitos teóricos, a prática da pesquisa como sustentadora do questionamento crítico e a aplicação prática dos fenômenos achados e organizados em formas de propostas de negócios que produzam impacto social, por meio de uma proposta de valor viável ao segmento de mercado definido.

ESPECÍFICOS

- Revisitar os conceitos aprendidos e analisar criticamente as etapas de construção de um projeto;
- Compreender a importância da pesquisa como processo de construção contínua em um modelo de negócio;
- Compreender que a crítica deve fazer parte do processo de melhoria contínua em qualquer organização ou projeto.
- Compreender a importância do impacto social para a sociedade, garantindo a sustentabilidade e responsabilidade pelo ambiente, pela governança, pelas pessoas e pela economia numa visão global.

III – EMENTA

Essa disciplina, de caráter teórico-prático, orienta-se para o direito a cidade. Propõe-se um projeto para criação de um modelo de negócio que integre todas as disciplinas vistas durante o curso, com o objetivo de praticar as competências desenvolvidas e com o propósito de preparar o discente para a vivência prática no oitavo período

IV. CONTEÚDO SELECIONADO

- Analisar o projeto à luz das teorias aprendidas;
- Aprender a identificar os pontos críticos e propor ajustes no modelo proposto;



- Aprender a analisar criticamente os dados de pesquisa coletados e propor ações;
- Desenvolver o planejamento e organização do projeto proposto utilizando ferramentas apropriadas;
- Identificar e Desenvolver as competências necessárias para que cada componente do grupo possa realizar a exposição do modelo de negócios;
- Indicadores de avaliação do serviço/produto e avaliação dos resultados

V. METODOLOGIA

Aulas expositivas e dialogadas; Construção coletiva com uso de metodologias ativas (aula invertida; dinâmicas e jogos lúdicos; Design Thinking); leituras e debates; prática a ser trabalhada e articulada com a disciplina de Consultoria Organizacional.

Projeto Realizado em Duplas e excepcionalmente em Trio.

VI. AVALIAÇÃO

Critérios para Avaliação:

- Participação em aula - Individual 20%
- Entregas das atividades e prazos – individual e grupo. 40%
- Realização da Apresentação Evento Presencial – Grupo. 40%

VII. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

CAMARGO, Robson. PM Visual- Project Model Visual: Gestão de projetos simples e eficaz. São Paulo: Saraiva, 2016.

FINOCCHIO JÚNIOR, José; GOLDSTEIN, Ilana Seltzer (Organização e revisão técnica). Project Model Canvas: gerenciamento de projetos sem burocracia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. 229 p. ISBN 978-85-352-7456-1 (broch.).

ZANUTIM, Claudio. Como construir objetivos e metas atingíveis. São Paulo: DVS, 2018.

Bibliografia Complementar:

CONTADOR, Claudio Roberto. Projetos sociais: benefícios e custos sociais, valor dos recursos naturais, impacto ambiental, externalidades– 5. ed. – São Paulo: Atlas, 2014.

COOPER, Donald R., SCHINDLER, Pamela S. Métodos de Pesquisa em Administração Edição: 12. São Paulo: Bookman, 2016.

CRASP – Semana Ágil – Disponível em <https://pt.slideshare.net/crasp/jornada-de-transformao-gil-nas-empresas>

Instituto de Pesquisa Gartner Group – Disponível em <https://www.gartner.com/en>

Canal CRASP - Youtube A Serviço da Administração – disponível em <https://www.youtube.com/oficialcrasp>

ONU – ODS – Disponível em <https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/>

Revista do CRA – AdmPro – disponível em <https://www.crasp.gov.br/admpro/home/>



VIII. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DIA	Modalidade	TEMA
16/02	Presencial	Apresentação da Disciplina, critérios de avaliação, Conteúdo e Metodologia <i>Challenge Based Learning</i> ; discussão sobre as etapas do projeto, no que se refere a estrutura e funcionamento.
16/02	À distância	Definir os grupos e papéis.
23/02	Presencial	Compreender a aprendizagem baseada em projetos. Da grande Ideia ao Desafio: Desenvolver a grande ideia e pergunta essencial para o modelo de negócio a ser proposto, com base numa consultoria que tenha impacto social com sustentabilidade.
23/02	À distância	Leitura Dirigida e atividade de organização de dados do projeto
02/03	Presencial	Definindo a pergunta essencial. Por meio de brainstorming desenvolver de forma coletiva quais as questões sobre o modelo de negócio em consultoria que causa maior dor ou sofrimento ao público-alvo que se quer atingir.
02/03	À distância	Pesquisa de Mercado concorrente sobre o modelo de negócio proposto e apresentar no AVA os achados.
09/03	Presencial	Criar o Desafio. O desafio transforma a questão essencial em um apelo a ação, cobrando do grupo o desenvolvimento de uma solução local para um problema global.
09/03	À distância	Leitura dirigida sobre o plano de ação e guia do grupo; Definição da Fundamentação teórica e base de dados pesquisa sobre desafio. Pesquisa sobre a fundamentação teórica do modelo de negócios proposto.
16/03	Presencial	Desenvolver perguntas orientadoras, atividades, recursos. Pesquisando respostas para perguntas orientadoras/Soluções
16/03	À distância	Apresentação do Mapa de Perguntas Orientadoras e Soluções; Relatório das bibliografias realizadas e fontes de pesquisa das perguntas orientadoras.
23/03	Presencial	Identificando a solução.
23/03	À distância	Identificando a solução.
30/03	Presencial	Desenvolvimento do Protótipo de Solução
30/03	À distância	Desenvolvimento do Protótipo de Solução
06/04	À distância	Desenvolvimento do Protótipo de Solução
06/04	À distância	Desenvolvimento do Protótipo de Solução
13/04	Presencial	Apresentação do Protótipo de Solução da Consultoria por dupla



13/04	À distância	Ajustes do Protótipo de Solução e postagem AVA
20/04	Presencial	Construindo as redes sociais do modelo de Negócios: LinkedIn; Instagram; Site;
20/04	À distância	Construindo as redes sociais do modelo de Negócios: LinkedIn; Instagram; Site;
27/04	Presencial	Construindo Conteúdos para as redes sociais do modelo de Negócios: LinkedIn; Instagram; Site;
27/04	À distância	Construindo Conteúdos para as redes sociais do modelo de Negócios: LinkedIn; Instagram; Site;
04/05	À distância	Definindo Missão, Visão e Valores; identificando o Valor de Investimento;
04/05	À distância	Definindo Missão, Visão e Valores; identificando o Valor de Investimento;
11/05	Presencial	Analisar os dados das redes sociais e propor ações para melhoria do engajamento.
11/05	À distância	Estruturar os dados em relatórios de indicadores e resultados e propor ações. Medir resultados após as ações.
18/05	Presencial	Estruturando a Consultoria no Plano Certo.
18/05	À distância	Estruturando a Consultoria no Plano Certo. Fórum de Dúvidas
25/05	Presencial	Atividade Presencial 90 anos
25/05	À distância	Elaboração de Convite e estratégias de divulgação; definir a lista de participantes que possam se beneficiar do projeto
01/06	Presencial	Apresentar o convite, e as estratégias de divulgação
01/06	À distância	Desenvolver Banner de Apresentação para o Evento; definir estratégias para a apresentação da Consultoria com recursos próprios ou que já tenham na FESPSP para o público.(brindes; portfolio;etc)
08/06	Presencial	Recesso Corpus Christi
08/06	À distância	Recesso Corpus Christi
15/06	Presencial	Divulgação nas redes sociais e convidados presenciais
15/06	À distância	Manter follow-up do aceite e confirmação de convidados
22/06	Presencial	Dia do Evento de apresentação da Consultoria na FESPSP e pesquisa de satisfação sobre a aceitação do modelo de negócio pelos participantes;
22/06	À distância	Entrega Final do Plano Certo; Apresentação final do Projeto de Consultoria.
29/06	Presencial	Exame final
29/06	À distância	Plantão de Dúvidas
30/06		Lançamento de Notas finais no portal